



**Andalucía
Aprende**

Inteligencia Artificial
aplicada al aprendizaje

EL AULA EN LA ONDA 2.0

CURSO DE PRENSA Y RADIO ESCOLAR

CURSO 2

¿HABLAMOS?



info@techmakers.es



Presentación del proyecto

Tras completar la primera experiencia de “El Aula en la Onda”, Techmakers propone a los centros dar un paso más y convertir los conocimientos adquiridos en una plataforma de comunicación cada vez más autónoma. “El Aula en la Onda 2.0” amplía el trabajo realizado en Periodismo Digital, Radio Escolar y comunicación audiovisual incorporando nuevos formatos, responsabilidades y procesos de producción.

El proyecto está dirigido a centros que ya han realizado el Curso 1. El alumnado parte de los conocimientos adquiridos —investigar, redactar, diseñar, locutar, grabar y editar— para asumir ahora nuevos retos: crear contenidos más elaborados, desempeñar diferentes roles profesionales, coordinar equipos y participar en la organización de la radio, el pódcast y la revista digital del centro. Esta segunda etapa incorpora además nuevas aplicaciones de Inteligencia Artificial vinculadas a la comunicación. El alumnado aprenderá a utilizarla para documentarse, desarrollar ideas, preparar entrevistas, mejorar guiones y escaletas, adaptar contenidos y apoyar tareas de producción y edición, manteniendo siempre criterios de verificación, privacidad, autoría y pensamiento crítico.





1. Objetivos generales

- Ampliar los conocimientos de periodismo, radio y comunicación adquiridos en el Curso 1.
- Conocer y practicar nuevos géneros periodísticos: entrevista, crónica, reportaje, columna y editorial.
- Crear nuevos formatos radiofónicos: informativos, magazines, programas temáticos, radiofórmula y ficción sonora.
- Asumir responsabilidades dentro de una redacción y una emisora escolar mediante diferentes roles profesionales.
- Incorporar la Inteligencia Artificial a procesos de documentación, planificación, creación y producción de contenidos.

2. Objetivos transversales y aptitudinales

- Desarrollar habilidades de organización, planificación y trabajo en equipo.
- Potenciar la autonomía y la iniciativa en la creación de contenidos.
- Aprender a distribuir funciones y responsabilidades dentro de un proyecto común.
- Mejorar la expresión oral, escrita y el lenguaje no verbal.
- Afrontar y superar progresivamente el miedo a hablar ante un público o un micrófono.
- Reforzar valores de igualdad, inclusión, diversidad y no discriminación.
- Favorecer la prevención y resolución pacífica de conflictos mediante el trabajo colaborativo.



Temario

Periodismo avanzado: nuevos géneros y contenidos

- Partiendo de la estructura de la noticia trabajada en el Curso 1, el alumnado amplía sus recursos periodísticos mediante nuevos géneros: entrevista, crónica, reportaje, columna y editorial. Cada formato permite investigar, interpretar y comunicar la realidad desde perspectivas diferentes, trabajando también contenidos curriculares y temas de interés para el centro.
- El alumnado aprende a trabajar de forma más próxima a una redacción profesional: selección de temas, búsqueda y contraste de fuentes, distribución de tareas, elaboración de contenidos y planificación editorial. La revista digital evoluciona así hacia un proyecto colectivo con secciones, responsabilidades y calendario de publicación.
- El proyecto incorpora perfiles creativos, técnicos y organizativos: redacción, locución, reporterismo, producción, coordinación, ambientación musical, edición y comunicación. El objetivo es que cada participante comprenda que un medio funciona gracias a la coordinación entre diferentes departamentos y profesionales.





- Radio escolar y pódcast

Sobre los conocimientos adquiridos en el Curso 1, el alumnado profundiza en la creación radiofónica y comienza a asumir mayor responsabilidad en la planificación, producción y realización de los programas. El objetivo es avanzar progresivamente hacia una emisora escolar organizada y gestionada con mayor autonomía.

1. Perfeccionamiento de voz, dicción, proyección y registros.
2. Guion y escaleta avanzada.
3. Organización de la emisora y coordinación de equipos.
4. Nuevos roles: dirección, producción, reporterismo y ambientación musical.
5. Nuevos formatos: informativo, magazine, temático y radiofórmula.
6. Creación de sintonías, cabeceras y otros elementos radiofónicos.
7. Ficción sonora: historias dramatizadas y radioteatro.
8. Grabación, edición y postproducción de sonido.
9. Producción y difusión de programas y pódcast del centro.





- Inteligencia Artificial aplicada al proyecto

En el Curso 2, la IA evoluciona desde un recurso de apoyo inicial hacia una herramienta integrada en determinados procesos de una redacción y una productora escolar. El alumnado aprende a incorporarla de manera crítica y supervisada para mejorar la organización, creatividad y producción sin sustituir su propio trabajo.

- Documentación y propuesta de enfoques para reportajes, entrevistas y programas.
- Preparación y mejora de preguntas para entrevistas y debates.
- Organización de información y elaboración de esquemas de producción.
- Revisión y mejora de textos, guiones, escaletas, titulares y estructuras.
- Adaptación de contenidos para radio, revista, pódcast y otros formatos.
- Apoyo en tareas de transcripción, resumen y clasificación de materiales.
- Desarrollo de propuestas creativas para formatos, secciones y ficción sonora.
- Planificación editorial y coordinación de tareas dentro del equipo.

Uso responsable, verificación y pensamiento crítico

- Contrastar la información generada o propuesta por herramientas de IA.
- Identificar posibles errores, sesgos o información inventada.
- Proteger datos personales y materiales sensibles del alumnado y del centro.
- Aplicar criterios de autoría, propiedad intelectual, transparencia y supervisión humana.





Sobre Techmakers

El proyecto se desarrolla con un equipo de formadores cuya trayectoria combina la docencia con la experiencia profesional en medios de comunicación. Periodistas, locutores, redactores, profesionales del diseño gráfico y técnicos de sonido trasladan al aula conocimientos, procesos y herramientas propias del sector de la comunicación audiovisual.

Misión

“El Aula en la Onda 2.0” nace para dar continuidad al aprendizaje iniciado en el primer curso. La experiencia acumulada en los centros nos permite avanzar hacia una metodología en la que el alumnado no solo aprende a utilizar los medios, sino que comienza a asumir responsabilidades, coordinarse y convertirlos en una herramienta estable de comunicación para su comunidad educativa.

Valores

La formación técnica se combina con creatividad, organización, autonomía, reparto de responsabilidades, trabajo en equipo, empatía, igualdad e inclusión. La incorporación de la IA refuerza además la alfabetización digital, el pensamiento crítico y el uso responsable de las nuevas tecnologías.

Nuestra experiencia

La evolución hacia un segundo nivel permite aprovechar los conocimientos ya adquiridos y afrontar retos más ambiciosos. El alumnado pasa progresivamente de participar en las actividades a intervenir en su planificación, producción y coordinación, consolidando una experiencia práctica vinculada a los procesos reales de los medios de comunicación.





Centros adscritos 2020-2026

- CEIP La Molina (Roquetas)
- CEIP Antonio Machado (Morón)
- CEIP La Atunara (La Línea)
- CEIP Padre Manjón (Morón)
- CEIP San Andrés (Jaén)
- IES Sierra Yeguas (Sierra Yeguas-Málaga)
- CEIP Alfonso X (Arcos)
- CEIP Campoameno (Arcos)
- CEIP Riofrio (Arcos)
- CEIP San Miguel (Arcos)
- CEIP Baessipo (Barbate)
- IES Alixar (Castilleja de la Cuesta)
- CEIP José Payan Garrido (San Juan)
- CEIP Fernando Villalón (Morón)
- CEIP Adolfo de Castro (Cádiz)
- CEIP Carlos V (La Línea)
- CEIP Carmen Sedofoiteo (Chiclana)
- CEIP Cervantes (Zahara de los Atunes, Cádiz)
- CEIP Miguel de Cervantes (Málaga)
- CEIP Platero (Málaga)
- CEIP Ramón Simonet (Málaga)
- CEIP San Isidro (Lora del Rio)
- IES Mar de Poniente (La Línea)
- CEPR Andalucía (La Línea)
- IES Maestro José Zamudio (Pruna)
- IES Turobriga (Aroche, Huelva)
- CEIP Giner de los Ríos (Barbate)
- CEIP Juan XXIII (Barbate)
- CEIP Maestra Aurea Lopez (Barbate)
- IES Fernando Quiñones (Chiclana)
- CEIP Valdelagrana (PSM)
- IES Columela (Cádiz)
- IES San Severiano (Cádiz)
- CEIP Maestra Ángeles Cuesta (Marchena)
- IES Jose Luis Tejada (PSM)
- CEIP Antonio Gala (El Cuervo)
- CEIP El Trovador (Chiclana)
- CEIP Guzmán El Bueno (Tarifa)
- CEIP José García Laínez (La Iruela)
- CEIP La Inamculada (Pruna)
- CEIP Los Llanos (Torrox)
- CEIP Maestra Ángeles Cuesta
- CEIP San José Obrero (Sevilla)
- CEIP Santa Capilla de San Andrés (Jaén)
- CEIP Vicente Tofiño
- IES El Molinillo (Guillena)

ARIO JOVEN
DE EL COLE QUE MIRA AL MAR

NÚMERO 1
25 FEBRERO DE 2022



El independiente

El periódico del CEIP Giner de los Ríos

Alumnas de sexto, entre las mejores de Andalucía

Los chicos forman parte del equipo alavín de Balonmano Barbate

Los dos grupos locales se hacen con los primeros puestos del provincial



El alcalde inaugura la emisora de radio

El alumnado de sexto se despide del cole con un viaje a Granada

El colegio Giner de los Ríos...



EDICIÓN
CREATIVIDAD
RESULTADOS

DE COMUNICAR
A CREAR NUESTRO
PROPIO MEDIO

Mi cole

Éxito de público de la exposición de los planetas

Los niños con necesidades educativas del centro reciben sus clases a diario en el Aula Específica

