

# PROBANDO TU IDEAS

## PROTOTIPADO Y TESTING



## OBJETIVOS

Los objetivos a alcanzar con este curso son:

- Desarrollar tu PMV
- Diseñar pruebas o experimentos para contrastar tus idea de negocio
- Conocer los tipos de prototipos



## DESCRIPCIÓN

Para crear productos excelentes hoy en día, es necesario conocer y diseñar la experiencia del cliente y del usuario. Los procesos deben ser iterativos y seguir las mejores pautas de diseño y desarrollo de productos.

Aunque desarrollar una experiencia de usuario excelente puede ser largo y costoso, existen numerosos enfoques para hacerlo de forma rápida e inteligente.

El objetivo principal de este curso es ofrecer las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar el PMV y/o prototipo. Aprenderemos cómo convertir las ideas en realidades tangibles y cómo llevar a cabo pruebas o experimentos para contrastar la viabilidad del negocio.





## TECNOLOGÍAS Y MATERIALES A UTILIZAR

- Material fungible: Plantillas de uso
- Aula con pizarra digital + conexión internet WIFI



## DIRIGIDO A

- Alumnado FP
- Secundaria
- Bachiller



## DURACIÓN Y SESIONES

Duración: 6 horas (3 sesiones de 2h)

### CONTENIDOS

- Metodología Lean Startup para la validación de la idea
- PMV vs Prototipo
- Clases de prototipos



## OTROS DATOS DE INTERES

- Número recomendado de alumnos: 15
- Número máximo de alumnos: 25 (con ayuda de su profesor)
- Instalación y material necesario para impartir el taller por parte del centro educativo: WIFI.
- Fechas y horario: a determinar.



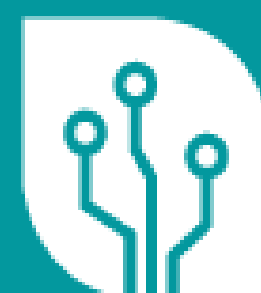
911697706



[www.techmakers.es](http://www.techmakers.es)



[info@techmakers.es](mailto:info@techmakers.es)



**TECHMAKERS®**  
Innovación Educativa