

PROBANDO TU IDEAS

PROTOTIPADO Y TESTING



OBJETIVOS

Los objetivos a alcanzar con este curso son:

- Desarrollar tu PMV
- Diseñar pruebas o experimentos para contrastar tus idea de negocio
- Conocer los tipos de prototipos



DESCRIPCIÓN

Para crear productos excelentes hoy en día, es necesario conocer y diseñar la experiencia del cliente y del usuario. Los procesos deben ser iterativos y seguir las mejores pautas de diseño y desarrollo de productos.

Aunque desarrollar una experiencia de usuario excelente puede ser largo y costoso, existen numerosos enfoques para hacerlo de forma rápida e inteligente.

En este taller, veremos el concepto de “Emprendimiento” como fundamento general, descubriendo la diferencia entre el modelo tradicional basado en el riesgo no contrastado y los modelos centrados en la “idea” como “hipótesis” de trabajo. Conoceremos las metodologías Lean Startup y Design Thinking para la generación, selección y conversión de ideas en nuestro modelo de negocio. Y finalmente, presentaremos las metodologías “Agile” permiten un marco colaborativo de trabajo en equipo aportando mayor calidad, mayor compromiso y aumento de la productividad.





TECNOLOGÍAS Y MATERIALES A UTILIZAR

- Material fungible: Plantillas de uso
- Aula con pizarra digital + conexión internet WIFI



DIRIGIDO A

- Alumnado FP
- Secundaria
- Bachiller



DURACIÓN Y SESIONES

Duración: 6 horas (3 sesiones de 2h)

CONTENIDOS

- Fundamentos sobre emprendimiento
- Metodología Lean Startup
- Metodología Design Thinking
- Prácticas generación de nuestro proyecto de negocio
- Conceptos básicos de la metodología Agile



OTROS DATOS DE INTERES

- Número recomendado de alumnos: 15
- Número máximo de alumnos: 25 (con ayuda de su profesor)
- Instalación y material necesario para impartir el taller por parte del centro educativo: WIFI.
- Fechas y horario: a determinar.



911697706



www.techmakers.es



info@techmakers.es



TECHMAKERS®
Innovación Educativa